

Het platform over de fysieke leefomgeving

Positionering

ROm is het platform over de fysieke leefomgeving. Al ruim 35 jaar lang groeien generaties ruimtelijk professionals op met de vakinhoudelijke artikelen van het maandelijkse vakblad ROm. Het blad biedt verdiepende verhalen over de onderwerpen waar de ruimtelijk professional wakker van ligt. ROm gaat in op de ruimtelijke debatten, brengt relevante achtergrondverhalen en besteedt aandacht aan leerzame praktijkvoorbeelden zodat de professional zijn werk beter kan uitvoeren voor een mooi Nederland.

Doelgroep

ROm is voor professionals die zich dagelijks bezighouden met de fysieke leefomgeving en werken bij gemeenten, provincies en het Rijk, semioverheden (ontwikkelingsmaatschappijen), adviesbureaus, kennisinstellingen, ontwikkelaars en andere private partijen.

Strategie

Om kennis te kunnen vergaren en met elkaar te delen worden voor ROm jaarlijks verschillende communicatiemiddelen, producten en events vervaardigd en ontwikkeld. Met deze crossmediale aanpak kunnen wij op verschillende manieren een grote doelgroep bereiken. Uw doelgroep! Wilt u uw product, bedrijf en/of project bij deze doelgroep onder de aandacht brengen, dan komen wij graag met u in gesprek. Passend bij uw vraag en budget, doen wij een voorstel om via de producten van ROm (eventueel in combinatie Stadszaken.nl en andere titels van ELBA\REC) resultaat te behalen. Van een abonnement op het vakblad, verschillende advertenties in ROm Magazine en ROm Website en Nieuwsbrief naar een aanpak met contentmarketing of een podium tijdens één van de ROm Evenementen of het maken van een ROm Special op maat die uw naam draagt en/of thema onder het voetlicht brengt. En nog veel beter, een combinatie van deze mogelijkheden, met als resultaat meer bereik van uw product, bedrijf of project bij een specifieke doelgroep.

Nieuw Vanaf 2022 gaat ROm, in samenwerking met Stadszaken, eigen tv-uitzendingen verzorgen vanuit een eigen tv studio.

Technische gegevens aanleveren advertentie

ELBA\REC heeft alle onderdelen van alle bladen gestandaardiseerd en zijn de opgegeven technische gegevens en tarieven gelijk voor alle magazines. Voor tarieven en mogelijkheden via de digitale kanalen van ELBA\REC, kunt u een specifieke aanvraag doen en helpen wij u verder.

Algemeen: Resolutie: 300 dpi • **Kleur:** CMYK • **Aanlevering:** Cpdf

Formaten: **1/1 pagina:** 205 x 275 mm (b x h) excl. 3 mm afloop • **Tarief:** € 1.950,-*

1/2 pagina: 185 x 125 mm (b x h) • **Tarief:** € 1.100,-*

1/4 pagina: 90 x 125 mm (b x h) • **Tarief:** € 650,-*

* Excl. Media bureaunkorting

Producten

ROmagazine:

10 uitgaven per jaar

15.000 lezers per editie

ROm Themauitgaven:

2 speciale thema-uitgaven per jaar in samenwerking met partners

ROm Nieuwsbrief:

50 nieuwsbrieven per jaar

7.000 abonnees

ROm Website:

5.000 bezoekers per maand

>500 vacatures per jaar

ROm Werkseminars:

4 werkseminars per jaar over actuele onderwerpen in de fysieke leefomgeving

Geïnteresseerd?

Neem contact op met

Edgar van Eekelen

033 87 00 100

e.vaneekelen@elba-rec.nl

Marcel Bayer

m.bayer@elba-rec.nl

Uitgever

ELBA\REC

Edgar van Eekelen

Paulus Borstraat 41

3812 TA Amersfoort

info@elba-rec.nl